

**De Stichting voor Toekomstige Generaties ondersteunt
11 initiatieven van student-ondernemers
om het prototype van hun duurzame innovatie te ontwikkelen**

Elk initiatief ontvangt **een beurs tot € 5000**, dankzij de steun van het **Albert Vanhee Fonds voor Toekomstige Generaties, Wallonië en Leefmilieu Brussel**.

Aquaponics Garden, aquaponics en stedelijke landbouw verenigd (Nalinnes)

Kaffee Circulair, valoriseert de koffieafvalstroom in België (Gent)

HITCH, een verbindingssysteem waarmee allerlei soorten plaatmateriaal eenvoudig aan elkaar bevestigd kunnen worden (Gent)

Scobee, biologisch afbreekbare verpakking, door micro-organismen geproduceerd uit afval van Belgische brouwerijen (Brussel)

Shampearl biedt hotels een duurzaam en plasticvrij gamma van badkamerproducten (Antwerpen)

Straight Up, een intelligente wearable die rugklachten verhelpt en voorkomt (Gent)

Tillup, maakt een upcycled wikkeldoek dat 100 procent herbruikbaar en recyclebaar is (Kortrijk)

Toqua, helpt rederijen hun brandstofverbruik te verminderen via machine learning (Gent)

Une bière, deux tartines !, de draf van brouwerijen verwerken tot drafmeel voor menselijke voeding (Luik)

UP-Recycle, een marktplaats voor herbruikbare voorwerpen en materialen (Namen)

Wishelf, maak van uw externe harddisk een persoonlijke cloud bij u thuis! (Louvain-la-Neuve)

Brussel, 1 juni 2021 - De ondernemerscultuur ingang doen vinden bij jongeren, het is het streefdoel van alle overheden, het bedrijfsleven en zelfs de academische wereld. De [Stichting voor Toekomstige Generaties](#) draagt resoluut bij tot deze ontplooiing van een nieuwe generatie ondernemers. Ze koestert daarbij een nog grotere ambitie: **de grondslag leggen voor een ondernemerschap 'in 360°' en het algemeen verspreiden**. Het is van essentieel belang dat elk economisch project in de eerste plaats **streeft naar een positieve impact op de '4 P's'**: de mens (People), het milieu (Planet), gedeelde welvaart (Prosperity) en participierend bestuur (Participation).

Dit is allesbehalve het voorrecht van enkele geïsoleerde jongeren. Wij merken namelijk dat **dit streven naar maatschappelijke impact steeds vaker een belangrijke drijfveer is**, en uit [enquêtes](#) blijkt dat de coronacrisis dat gevoel nog versterkt heeft.

De bekroonde projecten tonen dat dit verlangen naar duurzame innovatie **de rode draad vormt, ongeacht het gewest** (laureaten uit Vlaanderen, Brussel en Wallonië), de **studierichting** (studenten technische wetenschappen, psychologie, architectuur, economie, design, sociale wetenschappen...), het **geslacht** (4 projecten zijn (mee) opgericht door vrouwen) of de **sector** (cosmetica, circulaire economie, meubilering, verpakkingsmateriaal, gezondheid, logistiek, zeevervoer, voeding, IT...).

De wereld die deze jonge ondernemers voor ogen hebben, is er een met de volgende kenmerken:

- **meer circulair en zuiniger met grondstoffen** (*Scobee* produceert composteerbare verpakkingen uit cellulose van afvalwater van brouwerijen; *Been Coffee* hergebruikt koffiedik om er olie van te maken; *Une Bière, Deux Tartines* wil brouwerijdrif verwerken tot meel; *Up-Recycle* brengt ondernemingen die herbruikbaar afval hebben, in contact met degenen die het kunnen bewerken),
- **minder vervuילend en energiezuiniger** (*Toqua* vermindert de verroesting van scheepsrompen die het brandstofverbruik doet toenemen; *Shampearl* biedt een verpakkingsvrij alternatief voor individueel verpakte zeepjes en shampoos in de hotelsector; *Tillup* ontwikkelt een palletverpakking op basis van gerecycleerde materialen, als alternatief voor kunststof foliën; *Wishelf* ontwikkelt een externe box met internetverbinding, ter vervanging van de energieverslindende clouds),
- **met schonere teeltsystemen** (*Aquaponics Garden* ontwikkelt een systeem dat viskweek koppelt aan plantenteelt), strevend naar een **meer doordacht verbruik** (*HITCH* ontwikkelt meubelsystemen die naar wens kunnen worden aangepast in plaats van ze te vervangen),
- **bekommerd om het lichamelijke welzijn** (*Straight Up* biedt mensen met rugpijn een T-shirt dat over hun houding waakt).

Uit de 37 kandidaturen die De Stichting voor de editie 2021 ontving - dankzij haar partnerschap met diverse [incubatoren voor studenten](#) uit de 3 gewesten van het land - bekroonde het [Selectiecomité](#) de volgende 11 initiatieven:

Aquaponics Garden, aquaponics en stedelijke landbouw verenigd (Nalines)

Aquaponics Garden (Nalines) is een onderneming die zich toelegt op aquaponics en stedelijke landbouw. Geoffrey Lejeune, bachelor informatica & systemen aan de Haute école du Hainaut (Bergen), met mevrouw Lenaerts (HeH – Bergen) als mentor, stond aan de wieg van Aquaponics Garden. Het bedrijf wil aquaponics promoten en zo veel mogelijk mensen de kennis en de middelen aanreiken om aan de slag te gaan met dit concept. Aquaponics Garden biedt de volgende diensten aan: verkoop van zaden, teelt van microscheuten, opleiding in aquaponics, composteren met larven, ontwikkeling van IT-tools voor de controle en de automatisering van aquaponicssystemen, een gebruiksklaar aquaponicssysteem enzovoort.

[Meer weten](#)

Kaffee Circulair, valoriseert de koffieafvalstroom in België (Gent)

Kaffee Circulair valoriseert de koffieafvalstroom in België. Jaarlijks belandt zo'n 100 miljoen kilo koffie op de afvalberg. Terwijl het gruis kan worden omgevormd tot (half)fabricaten voor de cosmetische, voeding-, bouw- en maakindustrie. Dit jaar komen ze met een eerste op koffieolie gebaseerde vloeibare zeep.

[Meer weten](#)

HITCH, een verbindingssysteem waarmee allerlei soorten plaatmateriaal eenvoudig aan elkaar bevestigd kunnen worden (Gent)

HITCH is een verbindingssysteem waarmee allerlei soorten plaatmateriaal eenvoudig aan elkaar bevestigd kunnen worden. Zelf meubels ontwerpen wordt kinderspel. Eenvoudig te monteren én demonteren. Elke opstelling kan blijven evolueren, waardoor de levensduur van het object drastisch verlengd wordt.

[Meer weten](#)

Scobee, biologisch afbreekbare verpakking, door micro-organismen geproduceerd uit afval van Belgische brouwerijen (Brussel)

Scobee heeft als doel een alternatief voor kunststof in voedselverpakkingen te ontwikkelen, te produceren en op de markt te brengen. Het materiaal is van biologische oorsprong en wordt biologisch geproduceerd. Het is transparant en composteerbaar, en wordt gemaakt van bijproducten van bier, meer bepaald van brouwresiduen.

[Meer weten](#)

Shampearl biedt hotels een duurzaam en plasticvrij gamma van badkamerproducten (Antwerpen)

Shampearl biedt hotels een duurzaam en plasticvrij gamma van badkamerproducten, verpakt in een luxueuze parelvorm. Hiermee kunnen hotels hun plasticafval en ecologische voetafdruk drastisch verlagen en bijdragen aan een schonere wereld.

[Meer weten](#)

Straight Up, een intelligente wearable die rugklachten verhelpt en voorkomt (Gent)

Straight Up genereert een uniek rugprofiel voor elke gebruiker en monitort de rug tijdens dagelijkse activiteiten. Door het geven van realtime, gepersonaliseerde feedback via een app worden schadelijke gewoonten op een duurzame manier aangepakt.

[Meer weten](#)

Tillup, maakt een upcycled wikkeldoek dat 100 procent herbruikbaar en recycleerbaar is (Kortrijk)

Tillup maakt een upcycled wikkeldoek dat 100 procent herbruikbaar en recycleerbaar is. Plastic wikkelfolie is in vele bedrijven een grote afvalstroom. Door hun herbruikbaar alternatief in een circulaire economie toe te passen, zullen ze deze afvalstroom doen dalen.

[Meer weten](#)

Toqua, helpt rederijen hun brandstofverbruik te verminderen via machine learning (Gent)

Via machine learning maakt Toqua digital twins van schepen. Daarmee kunnen reders meer geïnformeerde beslissingen nemen die gemiddeld 6 procent aan brandstofbesparingen kunnen opleveren.

[Meer weten](#)

Une bière, deux tartines !, de draf van brouwerijen verwerken tot drafmeel voor menselijke voeding (Luik)

Une bière, deux tartines ! heeft als doel het potentieel van stedelijke brouwerijdrاف ten volle te benutten in menselijke voeding via de productie van drafmeel, dat bovendien voedselverspilling beperkt.

[Meer weten](#)

UP-Recycle, een marktplaats voor herbruikbare voorwerpen en materialen (Namen)

UP-Recycle is een project voor een marktplaats gericht op upcycling (het recupereren van voorwerpen en materialen voor doe-het-zelven). Het stelt ondernemingen in staat zich op een milieuvriendelijker manier van hun afval te ontdoen.

[Meer weten](#)

Wishelf, maak van uw externe harddisk een persoonlijke cloud bij u thuis! (Louvain-la-Neuve)

Wishelf wil de invloed van GAFAM op de digitalisering verminderen door een persoonlijker en milieuvriendelijker alternatief aan te bieden. De klanten bewaren hun gegevens thuis, maar kunnen er overal over beschikken.

[Meer weten](#)

Over de Stichting voor Toekomstige Generaties

De Stichting voor Toekomstige Generaties werd opgericht in 1998 en legt zich **volledig toe op de transitie naar een duurzaam ontwikkelingsmodel, een van de grootste uitdagingen van de 21^{ste} eeuw**. Deze Belgische onafhankelijke stichting van openbaar nut, telt 14 teamleden en is actief in de drie regio's van ons land. Als **platform voor veranderingsgerichte filantropie** maakt ze het voor haar partners, donateurs en vrijwilligers mogelijk om te investeren in de toekomstige generaties. Ze heeft **ruime ervaring in het ondersteunen van initiatiefnemers van duurzame projecten** in België en daarbuiten. Met haar acties richt de Stichting zich in het bijzonder op studenten, onderzoekers en ondernemers.

www.stg.be

Over het Albert Vanhee Fonds voor Toekomstige Generaties

Het Albert Vanhee Fonds voor Toekomstige Generaties, werd in 2018 opgericht door Marguerite Vanhee als eerbetoon aan haar vader Albert Vanhee, en ondergebracht bij de Stichting voor Toekomstige Generaties. Het Fonds heeft als doel **student-ondernemers financieel te helpen om de stap te zetten van concept naar realisatie, op een cruciaal moment in hun parcours als ondernemer**. Marguerite Vanhee legt uit waarom het fonds net deze doelgroep, in een vroege fase in de ontwikkeling van hun project, ondersteunt: *"Mijn vader, Albert Vanhee, was een technicus in een drukkerij. Hij vond een onderdeel uit dat het drukproces aanzienlijk verbeterde, maar door gebrek aan financiële middelen kon hij zijn uitvinding niet patenteren. Met de oprichting van dit Fonds richt ik mij op studenten met een duidelijk doel voor ogen, dat ze van begin tot einde met passie willen nastreven. Ik wil hen ondersteunen in het concretiseren van hun project dat een bijzondere bijdrage levert aan de wereld van morgen en de toekomstige generaties"*.

<http://www.stg.be/albert-vanhee-fonds>

Foto's en communicatiemateriaal beschikbaar via volgende link :

https://www.dropbox.com/sh/oq0euowdi28dqye/AADaJ3tf4-L7_D8DivnEoWRxa?dl=0

Perscontact voor meer info of interviews met winnaars, incubatoren, verantwoordelijke bij de Stichting voor Toekomstige Generaties:

Cécile Purnode, Stichting voor Toekomstige Generaties, 0479 52 69 11 c.purnode@stg.be