

**La Fondation pour les Générations Futures prime 11 initiatives
d'étudiants-entrepreneurs pour qu'ils développent
le prototype de leur innovation soutenable**

Chaque initiative remporte **une bourse allant jusqu'à 5.000€**, grâce au soutien du **Fonds Albert Vanhee pour les Générations Futures**, de la **Wallonie** et de **Bruxelles Environnement**.

Aquaponics Garden, conjuguer aquaponie et agriculture urbaine (Nalines)

Kaffee Circulaire, valoriser le flux de déchets de la filière du café en Belgique (Gand)

HITCH, un système de fixation qui permet de solidariser divers types de panneaux en toute simplicité (Gand)

Scobee, packaging biodégradable fabriqué par des micro-organismes à partir de déchets de brasseries belges (Bruxelles)

Shampearl, une gamme durable et sans plastique d'articles de toilette pour hôtels (Anvers)

Straight Up, une technologie portable intelligente pour traiter et prévenir les maux de dos (Gand)

Tillup, un tissu d'emballage upcyclé, 100 % réutilisable et recyclable (Courtrai)

Toqua, aider les compagnies maritimes à réduire leur consommation de carburant grâce à l'apprentissage automatique (Gand)

Une bière, deux tartines !, valoriser les drêches brassicoles dans l'alimentation humaine via la farine de drêches (Liège)

UP-Recycle, une marketplace d'objets et matériaux à récupérer (Namur)

Wishelf, transformez votre disque dur externe en un cloud personnel situé chez vous! (Louvain-la-Neuve)

Bruxelles, le 1^{er} juin 2021 – Ancrer une culture entrepreneuriale chez les jeunes, c'est un objectif poursuivi par l'ensemble des pouvoirs publics, du monde économique et du monde académique. La [Fondation pour les Générations Futures](#) contribue résolument à ce déploiement d'une nouvelle génération d'entrepreneur·euse·s, avec une ambition qui va plus loin encore : celle de **faire émerger et généraliser un entrepreneuriat « à 360° »**. Il est essentiel qu'au cœur de tout projet économique se retrouve **l'ambition d'un impact positif « 4P »**, qui bénéficie à l'humain (People), l'environnement (Planet), la prospérité partagée (Prosperity) en misant sur des modes de gouvernance participatifs (Participation).

Loin d'être l'apanage de quelques jeunes isolés, nous constatons que **cette approche orientée vers l'impact sociétal est de plus en plus ancrée dans les motivations**, et les [enquêtes](#) montrent que cela a encore été renforcé par la crise du Covid.

Les projets lauréats - choisi par le [Comité de Sélection](#) **présidé par Marcel Miller** (ancien Managing Director d'Alstom Benelux) parmi tous les projets repérés en partenariat avec [les incubateurs étudiants](#) du pays - montrent que cette envie d'innover de manière durable **traverse les régions** (des lauréats flamands, bruxellois et wallons), **les filières étudiantes** (des

étudiants en ingénierie, psychologie, architecture, économie, design, sciences sociales...), **les genres** (4 projets sont (co-)fondés par des femmes) et **les secteurs** (cosmétique, économie circulaire, ameublement, matériaux d'emballage, santé, logistique, transport maritime, alimentation, IT...).

Le monde que dessinent ces jeunes entrepreneurs, c'est un monde...

- **plus circulaire et moins consommateur de ressources** (*Scobee* récupère la cellulose des eaux usées de brasseries pour fabriquer des packagings compostables ; *Kaffee Circulair* réutilise le marc de café pour en faire de l'huile ; *Une Bière, Deux Tartines* vise à créer de la farine à partir des drèches de brasserie ; *Up-Recycle* met en relation les entreprises qui possèdent des déchets valorisables et les personnes qui peuvent les transformer),
- **moins polluant et consommateur d'énergie** (*Toqua* permet de réduire l'encrassement des coques de bateaux qui augmente l'usage de carburant ; *Shampearl* fournit une alternative sans emballage aux savons et shampoings emballés individuellement dans le secteur hôtelier ; *Tillup* développe un emballage de palette à partir de matériaux recyclés, comme alternative aux films plastiques ; *Wishelf* développe une box externe connectée en remplacement des clouds hautement énergivores)
- **avec des systèmes de culture plus vertueux** (*Aquaponics Garden* développe un système qui lie l'élevage de poisson et la création de culture), favorisant une **consommation plus raisonnée** (*HITCH* développe des systèmes de meubles adaptables selon les envies plutôt que de les remplacer)
- **soucieux du bien-être physique des gens** (*Straight Up* propose aux personnes souffrant de maux de dos un t-shirt qui surveille leur posture)

Aquaponics Garden, conjuguer aquaponie et agriculture urbaine (Nalinnes)

Aquaponics Garden a pour but de promouvoir et de permettre au plus grand nombre de se lancer dans l'aquaponie en disposant des connaissances et ressources nécessaires. Divers services sont proposés : vente de semences, culture de micro-pousses, formation en aquaponie, larvicompostage, développement d'outils informatiques de contrôle et d'automatisation de systèmes aquaponiques, système aquaponique clé sur porte, ...

[En savoir plus](#)

Kaffee Circulair, Valoriser le flux de déchets de la filière du café en Belgique (Gand)

Chaque année, environ 100 millions de kilos de café partent à la poubelle. Alors même que le marc peut être transformé en produits (semi-)finis pour le secteur des cosmétiques, de l'alimentation et de la fabrication. Kaffee Circulair propose un savon liquide à base d'huile de café et développe actuellement d'autres produits.

[En savoir plus](#)

HITCH, un système de fixation qui permet de solidariser divers types de panneaux en toute simplicité (Gand)

HITCH est un système de fixation qui permet de solidariser divers types de panneaux en toute simplicité. Créer des meubles soi-même devient un jeu d'enfant. Facile à monter et à démonter, chaque assemblage peut donc continuer à évoluer, ce qui prolonge sensiblement la durée de vie de l'objet.

[En savoir plus](#)

Scobee, packaging biodégradable fabriqué par des micro-organismes à partir de déchets de brasseries belges (Bruxelles)

Scobee vise à développer, produire et commercialiser une alternative au plastique dans l'emballage alimentaire, en proposant une matière biosourcée, biofabriquée, transparente et compostable conçue à partir de sous-produits de la bière : les résidus de brassage.

[En savoir plus](#)

Shampearl, une gamme durable et sans plastique d'articles de toilette pour hôtels (Anvers)

Shampearl propose aux hôtels une gamme durable et sans plastique d'articles de toilette, dans un emballage luxueux en forme de perle. Elle aide ainsi ce secteur à réduire drastiquement son empreinte écologique et son volume de déchets.

[En savoir plus](#)

Straight Up, une technologie portable intelligente pour traiter et prévenir les maux de dos (Gand)

Straight Up génère un profil du dos de chaque utilisateur et surveille leur dos lors des activités du quotidien. Ce feed-back personnalisé en temps réel au moyen d'une application permet de changer de manière durable les habitudes mauvaises pour la santé.

[En savoir plus](#)

Tillup, un tissu d'emballage upcyclé, 100 % réutilisable et recyclable (Courtrai)

Dans de nombreuses entreprises, le film d'emballage en plastique génère énormément de déchets. Tillup réduit leur quantité en appliquant une alternative réutilisable inscrite dans l'économie circulaire.

[En savoir plus](#)

Toqua, aider les compagnies maritimes à réduire leur consommation de carburant grâce à l'apprentissage automatique (Gand)

Toqua utilise l'apprentissage automatique (machine learning) pour créer des jumeaux numériques de bateaux et ainsi aider les armateurs à prendre de meilleures décisions susceptibles de générer 6 % d'économies de carburant en moyenne.

[En savoir plus](#)

Une bière, deux tartines !, valoriser les drêches brassicoles dans l'alimentation humaine via la farine de drêches (Liège)

Une bière, deux tartines ! vise à valoriser le plein potentiel des drêches brassicoles urbaines dans l'alimentation humaine en produisant de la farine de drêches, afin de limiter le gaspillage.

[En savoir plus](#)

UP-Recycle, une marketplace d'objets et matériaux à récupérer (Namur)

UP-Recycle est un projet de marketplace dédié à la pratique de l'upcycling (récup d'objets et de matériaux pour le bricolage), qui permet ainsi aux entreprises de se débarrasser de leurs déchets d'une manière plus écoresponsable.

[En savoir plus](#)

Wishelf, transformez votre disque dur externe en un cloud personnel situé chez vous! (Louvain-la-Neuve)

Wishelf vise à réduire l'impact des GAFAM sur le numérique en proposant une alternative plus personnelle et écologique. Les clients garderont leurs données chez eux et accessibles partout.

[En savoir plus](#)

A propos de La Fondation pour les Générations Futures

Fondée en 1998, la Fondation pour les Générations Futures est la fondation belge **dédiée exclusivement à la transition de notre société vers un mode de développement soutenable, l'un des plus grands défis du 21ème siècle**. Fondation d'utilité publique, employant aujourd'hui 14 personnes, elle est pluraliste, indépendante et active dans les trois régions du pays. **Plateforme de philanthropie transformatrice**, elle permet à ses partenaires, mécènes et donateurs d'investir dans les générations futures.

Elle dispose d'une **vaste expérience dans le soutien d'organisations et de porteurs de projets** qui mettent en œuvre des initiatives soutenables en Belgique et en Europe.

www.fgf.be

A propos du Fonds Albert Vanhee pour les Générations Futures

Le Fonds Albert Vanhee pour les Générations Futures créé en 2018 par Marguerite Vanhee au sein de la Fondation pour les Générations Futures, en hommage à son père Albert Vanhee, vise à aider financièrement ces étudiants-entrepreneurs à **franchir le pas entre le concept et sa réalisation**, à un moment clé de leur parcours de futur entrepreneur. Marguerite Vanhee nous explique pourquoi le fonds qu'elle a voulu créer à la Fondation pour les Générations Futures soutient ce public-cible et dans cette phase : *« Mon père, Albert Vanhee, était technicien en imprimerie. Il avait inventé une pièce destinée à améliorer le processus d'impression mais, faute de moyens financiers, il n'a pu faire breveter son invention. Son patron s'est emparé de l'opportunité, a acheté les brevets, et la pièce a été commercialisée sans que son inventeur -mon père- n'en voit jamais les bénéfices. C'est pourquoi je vise par ce fonds des étudiants qui ayant un objectif, le travaillent avec passion, jusqu'au bout, et arrivent à concrétiser leur projet : le rendre palpable et utile pour que, dans les générations futures, il profite au monde de demain ».*

www.fgf.be/fonds-albert-vanhee

Photos et matériel de communication disponibles via le lien suivant :

https://www.dropbox.com/sh/oq0euowdi28dqye/AADaJ3tf4-L7_D8DivnEoWRxa?dl=0

Contact presse pour toute demande ou interview avec les primés, incubateurs, représentant de la Fondation pour les Générations Futures :

Cécile Purnode

Fondation pour les Générations Futures

0479 52 69 11

c.purnode@fgf.be